

Perancangan Website Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Sekolah Bagi Calon Siswa Baru

Andre Pasaribu

andrepsrb962@gmail.com

Manajemen Informatika, Politeknik Unggul LP3M, Medan, Indonesia

Abstract

Pengembangan website sebagai media promosi bertujuan untuk meningkatkan daya tarik sekolah bagi calon siswa baru. Website ini dirancang untuk menyajikan informasi lengkap dan menarik mengenai keunggulan sekolah, fasilitas, serta kegiatan yang mendukung proses belajar mengajar. Dengan tampilan yang user-friendly dan akses mudah bagi masyarakat umum tanpa perlu login, website ini memudahkan calon siswa dan orang tua dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan. Selain itu, admin memiliki akses khusus untuk mengelola konten secara efektif. Implementasi website ini diharapkan dapat meningkatkan minat pendaftaran siswa baru serta memperkuat citra sekolah di era digital.

Kata Kunci: Promosi, Website, SMK Swasta Jambi Medan, Calon Siswa

PENDAHULUAN

Era digital yang berkembang pesat saat ini membuat teknologi informasi menjadi elemen penting dalam berbagai sektor, termasuk pendidikan. Sekolah sebagai lembaga pendidikan dituntut untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi guna memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan daya tarik bagi calon siswa baru. Dalam konteks ini, website sekolah menjadi alat yang sangat efektif dalam mempromosikan fasilitas, program pendidikan, prestasi, serta kegiatan yang ada di sekolah.

Website sekolah dapat menyediakan informasi yang lebih lengkap dan mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Calon siswa dan orang tua kini lebih memilih mencari informasi melalui internet, yang menjadikan keberadaan website sekolah sebagai sarana yang vital untuk memperkenalkan berbagai aspek kehidupan sekolah. Sayangnya, banyak sekolah yang belum memanfaatkan website secara maksimal. Beberapa sekolah hanya memiliki website yang menampilkan informasi dasar, tanpa desain yang menarik atau fitur yang fungsional.

Penggunaan website yang efektif dapat memberikan berbagai kemudahan, seperti fitur pendaftaran online, pengumuman kegiatan, informasi akademik, serta media komunikasi langsung antara sekolah dan calon siswa. Website yang baik dapat meningkatkan citra sekolah di mata masyarakat, menunjukkan bahwa sekolah tersebut mengikuti perkembangan zaman dan siap memberikan pengalaman belajar yang modern.

Puspitaningrum dalam penelitiannya menyatakan bahwa pengelolaan konten website dan media sosial sekolah dapat dipakai sebagai sarana promosi. Cocok untuk aspek konten & manajemen website (Puspitaningrum et al., 2023). Wahyuningsih mengatakan tentang perancangan website untuk promosi sekolah dasar (Permatasari et al., 2024). Aulia berfokus pada pengelolaan website lembaga pendidikan sebagai media promosi, termasuk faktor kendala seperti SDM dan dana. Berguna untuk aspek manajemen dan sumber daya dalam website sekolah (Aulia et al., 2024). Saputra dalam melakukan Penelitian pengabdian masyarakat yang menetapkan website sekolah sebagai media resmi informasi/promosi → relevan untuk bagian “media promosi untuk calon siswa baru” (Saputra et al., 2025). Nawafilillah dalam penelitiannya Penelitian terbaru tentang website sebagai media promosi dan penyampaian informasi sekolah, cocok untuk kerangka “meningkatkan daya tarik calon siswa” melalui info/promosi (Nawafilillah et al., 2025).

Selain itu, dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di dunia pendidikan, sekolah yang mampu memanfaatkan teknologi dengan baik memiliki keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, pengembangan website sekolah sebagai media promosi yang menarik dan informatif sangat penting untuk menarik minat calon siswa baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website

sebagai media promosi yang dapat meningkatkan daya tarik sekolah dan membantu sekolah dalam memperkenalkan dirinya kepada masyarakat luas.

TINJAUAN PUSTAKA

Website Sebagai Media Promosi Pendidikan

Website institusi pendidikan bukan lagi sekadar sebuah kelengkapan teknologi, melainkan sebuah kebutuhan strategis. Website berfungsi sebagai ujung tombak digital sekolah, yang sering kali menjadi titik kontak pertama antara calon siswa/orang tua dengan sekolah. Menurut penelitian oleh Gabriella (Hakim et al., 2026), website sekolah yang informatif dan menarik secara signifikan mempengaruhi persepsi positif calon siswa terhadap kualitas sekolah tersebut.

Diagram Konteks

Tahap perancangan sistem diawali dengan pelaksanaan survei proyek guna mengumpulkan informasi awal, menelaah kondisi aktual, serta mengidentifikasi subsistem dan kebutuhan inti yang perlu dirancang. Diagram konteks (Rangkuti & Fathoni, 2023), sebagai level teratas dalam *Data Flow Diagram* (DFD), memetakan seluruh aliran masukan dan keluaran sistem, sehingga memberikan gambaran komprehensif mengenai ruang lingkup dan batasan sistem secara keseluruhan (Fazar et al., 2022) (Sekar & Muhammad, 2024).

Diagram Alir (*Flowchart*)

Mulyadi (Mulyadi, 2023) menyatakan bahwa *flowchart* merupakan sebuah diagram yang merepresentasikan jalannya dokumen atau data dalam sebuah sistem informasi. Menurut pendapat Al-Bahra bin Ladjamudin, *flowchart* adalah suatu bagan yang menggunakan aliran untuk mengilustrasikan urutan langkah-langkah yang diperlukan guna memecahkan suatu persoalan. *Flowchart* merupakan salah satu cara penyajian algoritma (Nitami et al., 2021).

Data Flow Diagram (DFD)

Dalam perancangan sistem informasi, DFD (*Data Flow Diagram*) berperan sebagai alat yang menggambarkan bagaimana data mengalir melalui proses-proses di dalam sistem. Tujuan utamanya adalah untuk memetakan serta menjelaskan hubungan antara input, proses, dan output yang membentuk sistem tersebut. (Islamati et al., 2021) (Fathoni, 2025).

Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD (*Entity Relationship Diagram*) adalah alat pemodelan untuk merepresentasikan koneksi antara entitas-entitas pada suatu basis data. Fungsinya adalah mendukung perancangan struktur *database* yang logis dan efisien (Ernawati & Setiawan, 2023) (Sujarwo & Fathoni, 2025).

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis proses pengembangan website sebagai media promosi sekolah, serta dampaknya dalam meningkatkan daya tarik sekolah bagi calon siswa baru. Pendekatan ini dipilih karena fokus penelitian adalah untuk menggali informasi mengenai peran dan efektivitas website dalam promosi sekolah, bukan untuk menguji hubungan antar variabel secara kuantitatif.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui beberapa teknik sebagai berikut:

1. Observasi yaitu peneliti melakukan observasi terhadap proses pengelolaan dan tampilan website sekolah, termasuk evaluasi terhadap konten yang disajikan dan pengalaman pengguna (*user experience*).

2. Wawancara. Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan website, seperti pengelola IT dan administrasi sekolah, serta calon siswa yang mengakses website. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi lebih dalam mengenai peran website dalam menarik minat calon siswa.
3. Dokumentasi. Dokumentasi berupa arsip dan data terkait pengelolaan website sekolah, termasuk laporan pengembangan dan perbaikan website, juga digunakan untuk memperkaya informasi dalam penelitian ini.

Metode Pengembangan Website

Untuk merancang dan mengembangkan website sekolah yang efektif sebagai media promosi, digunakan model pengembangan perangkat lunak Agile. Model ini dipilih karena lebih fleksibel sehingga penyesuaian dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan feedback yang diterima dari pengguna.

1. Perencanaan dan Analisis Kebutuhan
Pada tahap ini, tim pengembang bersama dengan pihak sekolah mengidentifikasi kebutuhan pengguna, seperti calon siswa dan orang tua, terkait informasi yang dibutuhkan dan fitur yang harus ada di website. Hal ini dilakukan dengan wawancara, survei, dan diskusi.
2. Desain dan Pengembangan Iteratif
Setelah kebutuhan teridentifikasi, tim desain membuat prototipe website yang kemudian diuji oleh pihak sekolah dan pengguna. Berdasarkan umpan balik, desain dan fungsi website diperbaiki dan dikembangkan lebih lanjut. Proses ini dilakukan secara iteratif, sehingga pengembangan website berlangsung secara terus-menerus.
3. Pengujian dan Evaluasi
Setiap iterasi pengembangan akan diikuti dengan tahap pengujian untuk memastikan bahwa website berfungsi dengan baik dan dapat memenuhi tujuan promosi. Umpan balik dari pengujian digunakan untuk perbaikan pada iterasi berikutnya.

HASIL dan PEMBAHASAN

Analisis Pengelolaan Website di SMK Swasta Jambi Medan

Pengelolaan *website* di SMK Swasta Jambi Medan telah dirancang dengan tujuan utama untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas dan calon siswa baru. Dari hasil observasi dan wawancara dengan pengelola *website*, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan *website* sekolah masih pada tahap pengembangan, meskipun sudah ada beberapa fitur dasar yang dapat diakses oleh pengunjung, seperti profil sekolah, informasi akademik, kegiatan ekstrakurikuler.

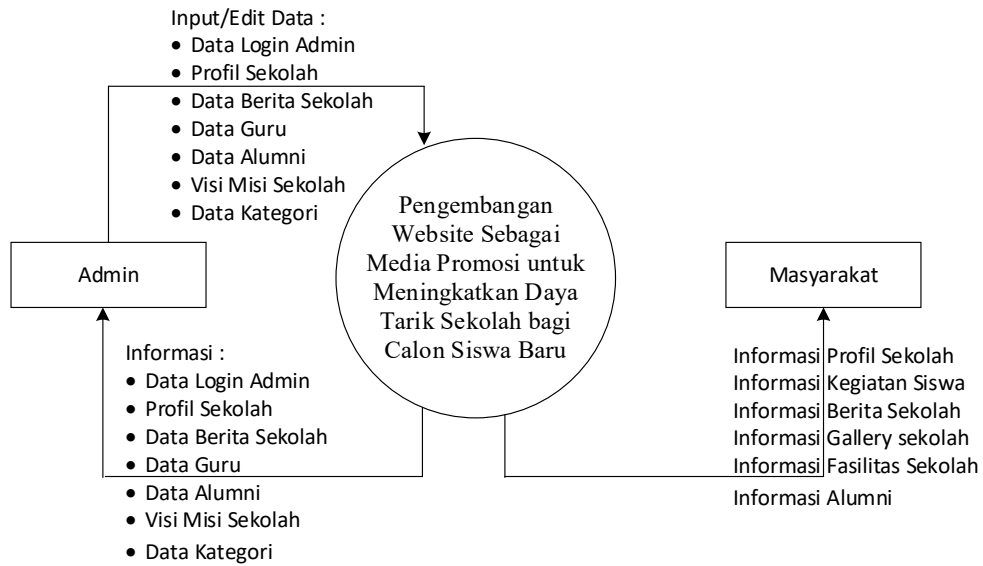
Analisis dalam sistem promosi sekolah dibuat kedalam sistem informasi dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Pendataan Admin (*User*)
2. Pendataan Kategori Kegiatan Siswa.
3. Pendataan Berita Sekolah

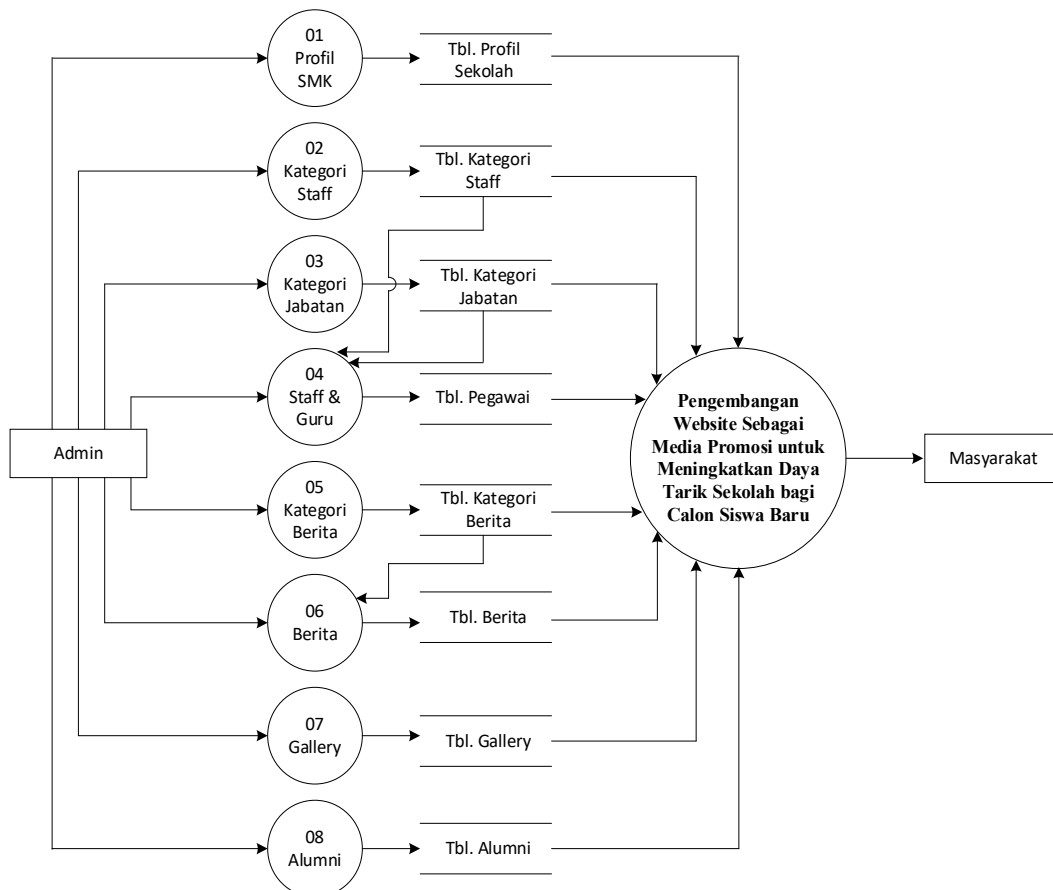
Adapun sistem yang diusulkan pada Website promosi Sekolah SMK Jambi Medan adalah sebagai berikut :

1. Admin melakukan login ke sistem, admin melakukan perubahan password
2. Admin mengisi, mengedit, menghapus konten website.
3. Admin mengisi, mengedit, menghapus kegiatan dan juga berita pada website.
4. Masyarakat umum dapat melihat konten yang telah dipublikasikan di website

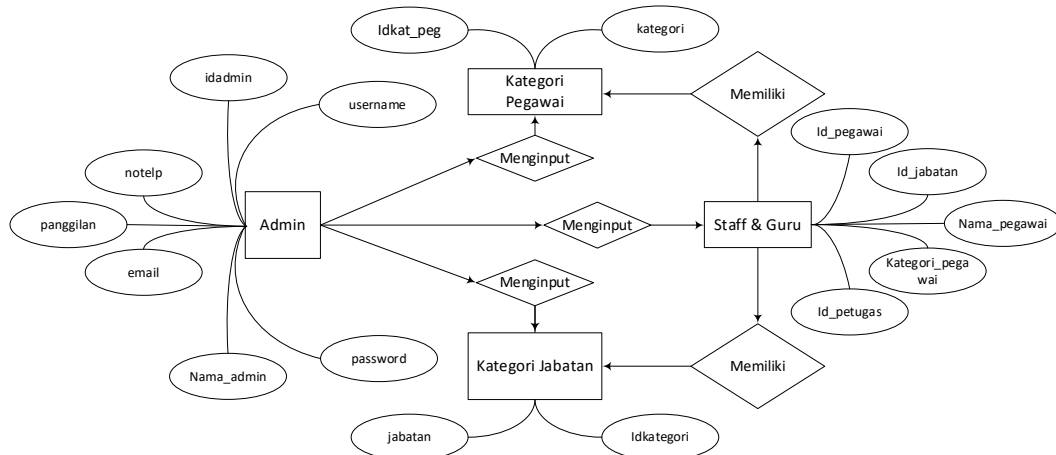
Berdasarkan analisis data *website* SMK Swasta Jambi Medan, dilakukan penyusunan dalam bentuk diagram konteks. Diagram konteks ini dibuat untuk menggambarkan entitas-entitas yang terkait dengan sistem *website* sekolah, guna memahami hubungan antar komponen yang ada dalam sistem tersebut.

Gambar 1. Diagram Konteks *website* Promosi Sekolah

.Berdasarkan Aliran Sistem Informasi pada diagram konteks Gambar 1 maka dibuat *Data Flow Diagram* sebagai berikut (gambar 2):

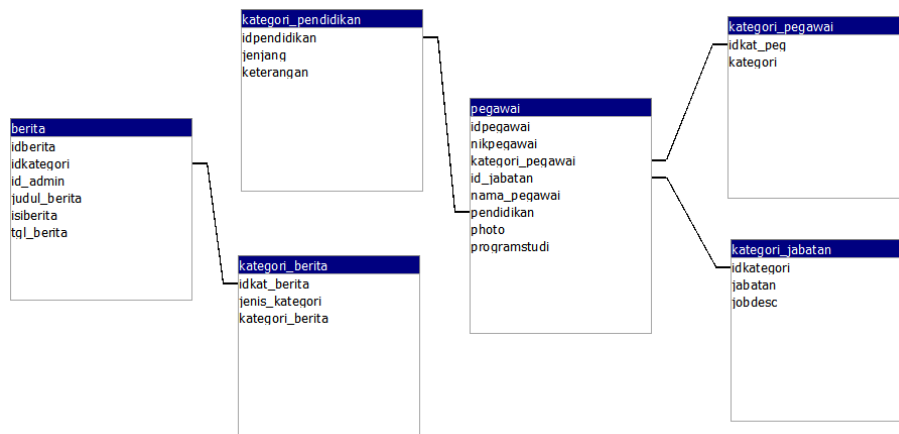
Gambar 2. *Data Flow Diagram* Website Promosi Sekolah

Entity Relationship Diagram digunakan untuk menggambarkan relasi antar entitas dengan tujuan untuk memperjelas hubungan antar entitas. ERD terdiri dari sekumpulan objek dasar yaitu entitas dan hubungan antar entitas-entitas yang saling berhubungan. ERD yang dirancang dalam website promosi sekolah dapat dilihat pada gambar 3 berikut:

Gambar 3. *Entity Relationship Diagram*

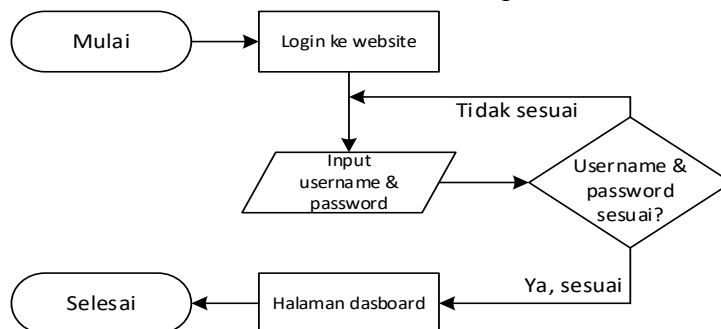
Untuk merancang sebuah sistem informasi, dibutuhkan sebuah database. Database yang digunakan adalah MySQL. Setiap tabel memiliki atribut dengan nilai unik sebagai kunci utama untuk menghubungkan tabel. Atribut yang sesuai dengan kunci utama tabel lain disebut kunci asing. Relasi antar tabel yang dirancang untuk membangun website promosi sekolah dapat dilihat pada gambar 4 berikut:

Gambar 4. Relasi Antar Tabel



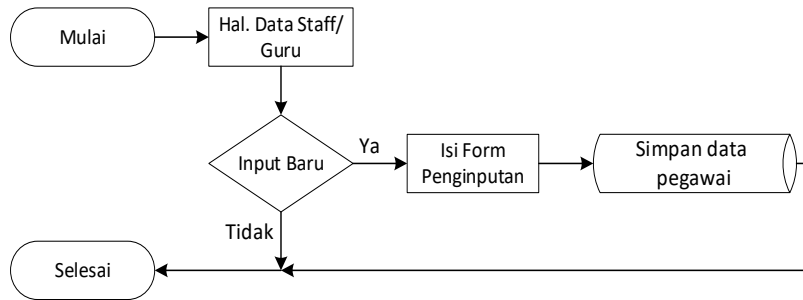
Perancangan Website Sekolah SMK Swasta Jambi Medan

Perancangan *input* adalah perancangan tampilan dalam sistem yang memerlukan *inputan* dari user. *Flowchart form login* (gambar 5) digunakan sebagai panduan dalam menjalankan sistem informasi saat *Login* aplikasi.

Gambar 5. *Flowchart Login*

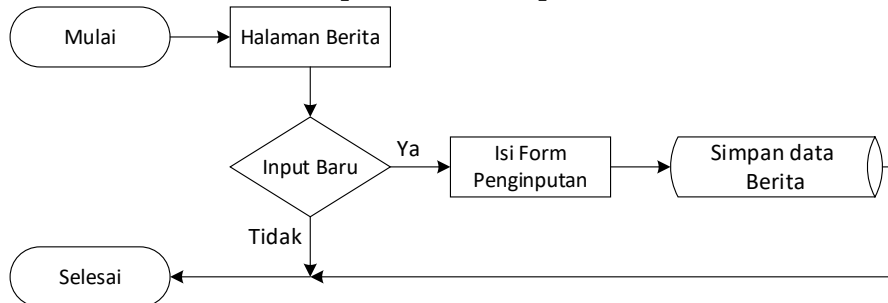
Flowchart *Input Data Staff/Guru* digunakan sebagai panduan dalam mengisi data guru ataupun pegawai pada *website*.

Gambar 6. Flowchart Input Data Staff/Guru



Flow *Input Berita* digunakan sebagai panduan dalam memasukan berita ke dalam *website*. Berikut ini adalah *flowchart*nya

Gambar 7. Input data berita/promosi sekolah



Implementasi Website Sebagai Media Promosi Sekolah

Implementasi pengembangan *website* sebagai media promosi bertujuan untuk menguji apakah desain yang dibuat dapat meningkatkan daya tarik sekolah bagi calon siswa baru. Rancangan tampilan yang telah dibuat sudah sesuai dan siap digunakan tanpa perlu banyak perubahan. Berikut adalah hasil implementasi *website* promosi sekolah tersebut.

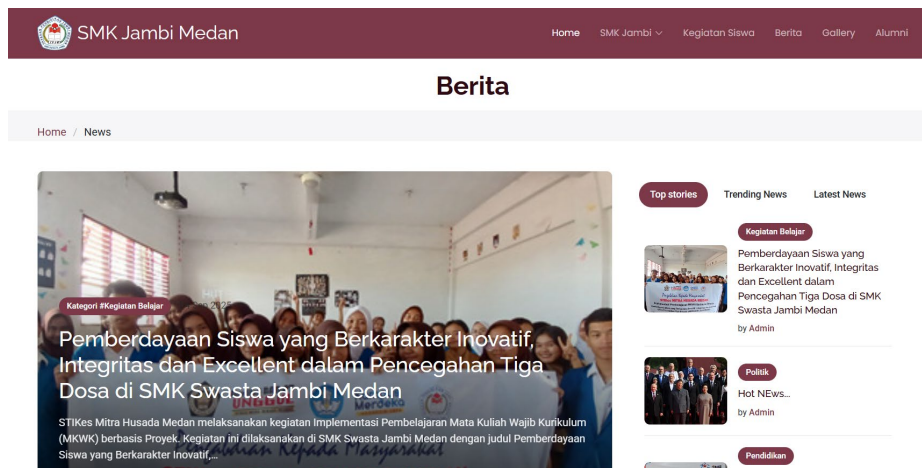
Tampilan utama *website* yang ditunjukkan pada gambar 8 akan pertama kali muncul saat *website* dikunjungi oleh masyarakat. Berikut ini adalah tampilannya.

Gambar 8. Halaman Utama Website



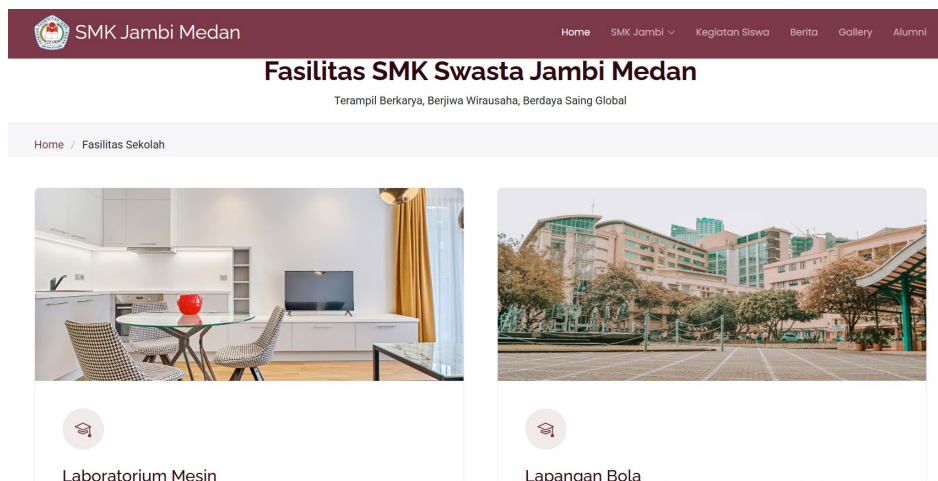
Halaman berita merupakan halaman yang berisikan tentang kegiatan sekolah dan juga berita tentang sekolah SMK Swasta Jambi Medan. Hal ini diperuntukan bagi masyarakat agar dapat mengetahui perkembangan yang terjadi pada sekolah.

Gambar 9. Tampilan halaman berita



Berikut ini adalah tampilan halaman fasilitas sekolah yang dapat dilihat oleh masyarakat melalui *website*.

Gambar 10. Fasilitas Sekolah SMK Swasta Jambi Medan



KESIMPULAN

Melalui rangkaian analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan secara komprehensif, penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan website sebagai media promosi memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan daya tarik sekolah bagi calon siswa baru. Website yang dirancang dengan tampilan visual yang menarik, struktur navigasi yang sistematis, serta fitur yang fungsional mampu menyajikan informasi secara lengkap dan mudah diakses, sehingga membangun citra institusi yang lebih profesional dan kredibel. Selain itu, pemanfaatan website sebagai sarana promosi strategis memungkinkan sekolah memperluas jangkauan komunikasi tanpa batasan ruang dan waktu, sekaligus mendorong peningkatan minat serta potensi pendaftaran siswa baru secara lebih optimal dan berkelanjutan.

REFERENSI

- Aulia, N., Maryani, N., & Ramdani, R. (2024). *Pegelolaan Penggunaan Website Sebagai Media*. 3, 12637–12647.
- Ernawati, S., & Setiawan, R. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Delivery Food Berbasis Web Pada Epa Cafe & Resto. *Jurnal Sains Dan Informatika*, X(November 2020), 56–66. <https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.498>
- Fathoni, M. (2025). *Perancangan Website Profil Sekolah Berbasis Content Management System Pada SMA*

- Negeri 1 Kutacane*. 19, 478–487.
- Fazar, F. A., Tullah Rahmat, & Ferawati. (2022). Sistem Informasi Penjualan Makanan dan Minuman Berbasis Web di Cafe Angkringan. *Jurnal Topik Global*, 1(1).
- Hakim, A. R., Nayoan, R. M., & Gabriella, L. (2026). *Peran Website dalam Meningkatkan Citra dan Branding Sekolah*. 5(November 2025).
- Islamiati, N., Syahidin, Y., & Hidayati, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Peminjaman Berkas Rekam Medis Di Rsud Majalengka. *Bianglala Informatika*, 9(2), 73–78. <https://doi.org/10.31294/bi.v9i2.10897>
- Mulyadi. (2023). *Sistem Akuntansi* (4th ed.). Penerbit Salemba. <https://books.google.co.id/books?id=f4ncEAAAQBAJ>
- Nawafilillah, Zahroh, F., Agustina, A. Z., Cahyani, L., & Aini, N. (2025). Pengelolaan Website Informasi Sekolah Sebagai Media Promosi Digital Di SMPN 1 Labang School Information Website Management As Digital Promotional Media At SMPN 1 Labang. *Pakdemas: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 4(2), 373–382. <https://doi.org/10.58222/pakdemas.v4i2.322>
- Nitami, A., Munthe, A. A., & Masrizal. (2021). Sistem Informasi Reservasi Hotel Rantauprapat Berbasis Web Dengan Framework Codeigniter. *Journal of Student Development Information System (JoSDIS)*, 1, 7–17.
- Permatasari, P., Wahyuningsih, S., Andayani, L., & Ekawanti, W. (2024). *Perancangan Website Sebagai Optimalisasi Media Promosi Sekolah Dasar Swasta Duri Indah Jakarta Website Design As Promotional Media Optimization for Duri Indah Private Primary School Jakarta*. 6(2), 41–49.
- Puspitaningrum, A. C., Nurhadi, M., & Supriyanto, H. (2023). *Pengelolaan Konten Website Dan Media Sosial Sebagai lengkap, detil, dan jelas (Akbar & Tjendrowaseno, 2017). Sekolah Dasar Islam (SDI) Al-Khoiriyah Surabaya merupakan mitra dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM). SDI tersebut dapat dil. 7(2), 1–2.*
- Rangkuti, R. M., & Fathoni, M. (2023). Aplikasi Perpustakaan Pada Sma Negeri 2 Tanjung Morawa Berbasis Website. *Cemara Journal*, 1(4), 1–5. <https://doi.org/10.62145/ces.v1i4.42>
- Saputra, A., Qobus, S. V., Risma, A., Purnama, D., Pratama, E., Azizah, N. N., Safitri, R., Berlianti, G. N., Salsabilla, A., & Astuti, M. (2025). *Pembuatan Website Profile Sekolah Untuk Meningkatkan Akses Informasi Pendidikan SD Negeri 12 Badau*. 6(3), 4450–4456.
- Sekar, M. B. T., & Muhammad, F. (2024). Aplikasi Pengenalan Huruf, Angka, Warna, Hewan, Dan Buah Berbasis Android. *Cemara Education and Science*, 2(1). <https://doi.org/10.62145/ces.v2i1.70>
- Sujarwo, & Fathoni, M. (2025). Sistem Informasi Pengiriman Barang Berbasis Web Pada PT . JNE EXPRESS. *Majalah Ilmiah Warta Dhamawangsa*, 19(4), 1953–1963. <https://doi.org/10.46576/wdw.v19i4.7645>